



2/09/2016



Communiqué de presse

150 000 € en Pays de la Loire pour soutenir les médias de proximité dans leur mission d'information des territoires

Un fonds de soutien des médias d'information sociale de proximité a été créé en 2016 et doté au niveau national d'1,5 M€. En Pays de la Loire, 11 médias sont retenus.

Soutien des médias de proximité, citoyens et participatifs

Suite au succès de l'appel à projets national lancé en 2015 (462 projets déposés, 114 projets soutenus, 1 million d'euros), le ministère de la culture et de la communication a décidé de créer un fonds de soutien pérenne : le fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.

Ces médias (publications, radios, sites Internet de presse, webtélé, webradios, etc.) font l'objet d'une attention particulière car ils contribuent à la vigueur du débat démocratique local en donnant la parole aux habitants des territoires, urbains et ruraux, et sont un vecteur d'information et un facteur de cohésion sociale. Ils contribuent à valoriser l'image des territoires et à la faire évoluer. Ils permettent à un large public de se familiariser avec la pratique journalistique.

Doté d'une enveloppe de 1,5 million d'euros pour 2016, le fonds attribue des subventions d'exploitation permettant la mise en œuvre éditoriale des médias de proximité.

Cette décision se traduit pour les Pays de la Loire par 153 700 € octroyés à 11 médias :

Angers Mag (Angers – Ouest eMedia Press)
Big Banana radio (Nantes – Big Banana radio)
Châteaubriant actualité (Châteaubriant – ADSL)
Fragil (Nantes – Fragil)
Le sans-culotte 85 (Talmont-Saint-Hilaire - les Empressés éditions)
Le magazine des autres possibles – MAP (Nantes – les amis du MAP)
Le Mixlab (Nantes – association Marie et Alphonse)
Terri(s)toires (Nantes – Compagnie des Territoires)
TVREZE.fr (Rezé – les amis de TV Rezé)
TV sur Erdre (Port-Saint-Père - association TV sur Erdre)
Vlipp.fr (Nantes - association DIPP)

Direction régionale des affaires culturelles des Pays de la Loire

Guillaume de la Chapelle – responsable du service
communication.paysdelaloire@culture.gouv.fr

02 40 14 23 96 - 06 22 43 09 32